

## ATA DA 4ª ESCUTA PÚBLICA – PNAB 2025 – MUNICÍPIO DE CRUZEIRO-SP

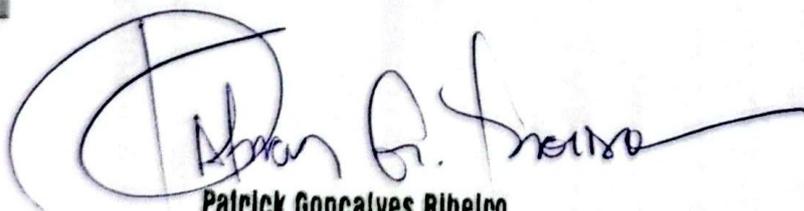
Aos três dias do mês de junho de dois mil e vinte e cinco, às dezoito horas e trinta minutos, nas dependências da Casa dos Conselhos, situada no município de Cruzeiro-SP, realizou-se a 4ª Escuta Pública referente à construção participativa do Plano de Aplicação de Recursos (PAR) da Política Nacional Aldir Blanc – PNAB 2025. A reunião foi promovida pela Secretaria Municipal de Cultura, com o tema **“Arquitetando o Fomento: Diretrizes para os Editais da PNAB 2025”**.

O encontro teve como objetivo apresentar a proposta de estrutura dos editais de fomento cultural a serem implementados com os recursos da PNAB no exercício de 2025, com base nas contribuições oriundas das três escutas anteriores e da consulta pública online. O município de Cruzeiro foi contemplado com o montante de **R\$ 542.811,24**, cuja distribuição foi apresentada da seguinte forma: **5% para operacionalização (R\$ 27.140,56)**, **25% para o Edital Cultura Viva (R\$ 135.702,81)** e **70% para os demais editais de fomento (R\$ 379.967,87)**.

Durante a apresentação, a equipe técnica destacou os princípios que justificam o uso de editais públicos como ferramenta de fomento: legalidade, transparência, acesso democrático, estímulo à diversidade e valorização das múltiplas expressões culturais presentes no território. Ressaltou-se a importância de se trabalhar com editais públicos com o intuito de democratizar o acesso, o fomento e a difusão cultural. Apontaram-se ainda os critérios para definição dos editais, como a contribuição das escutas e consultas públicas, a sustentabilidade das ações, o equilíbrio entre linguagens, a valorização das culturas populares e periféricas, bem como o potencial de impacto e continuidade. Foram detalhadas as propostas de seis editais, a saber: 1) **Cultura Viva – Apoio a Grupos e Coletivos Culturais** (Fomento, R\$ 135.500,00; até 13 projetos); 2) **Criação, Produção e Circulação Cultural** (Fomento, R\$ 150.000,00; até 10 projetos); 3) **Formação Cultural e Oficinas** (Fomento, R\$ 60.000,00; até 6 projetos); 4) **Apoio à Cultura Popular e Memória** (Prêmio, R\$ 40.000,00; até 4 projetos); 5) **Apoio à Manutenção de Espaços Culturais** (Apoio estrutural, R\$ 50.000,00; até 4 projetos); 6) **Cultura Digital, Audiovisual e Jogos** (Fomento, R\$ 80.000,00; até 4 projetos). Ao todo, estima-se o fomento direto de até **41 iniciativas culturais**, com alcance territorial amplo, contemplando diversas linguagens, formatos e públicos — como juventude, mestres,

coletivos, artistas independentes e espaços culturais. Na etapa de escuta propriamente dita, foram levantadas as seguintes questões para debate com os participantes: as tipologias dos editais estão equilibradas? Os valores propostos fazem sentido? Há lacunas de linguagem, grupo ou território? Que ajustes seriam necessários? A partir dessas provocações, os presentes tiveram espaço para apresentar sugestões, críticas e contribuições, as quais foram registradas pela equipe técnica da Secretaria de Cultura. A participante Lilian questionou sobre a possibilidade de utilização dos recursos do Edital 5 para pagamento de aluguéis, sendo esclarecido que, sim, essa possibilidade existe. O fazedor de cultura Bruno perguntou quem será contratado para a elaboração dos editais e a função de parecerista, sendo informado pelo secretário Patrick que haverá abertura de processo licitatório para essa contratação. Destacou-se ainda a necessidade de que sejam contratadas empresas diferentes para a formação em escrita e para a atuação como pareceristas, a fim de garantir imparcialidade. Gustavo Sampaio questionou se um mesmo projeto pode ser inscrito em editais diferentes. Foi informado que não, mas é possível o desmembramento da proposta, desde que respeitadas as especificidades de cada edital, podendo inclusive ocorrer a realização de atividades no mesmo dia. Bruno também manifestou dúvidas sobre os prazos de formação em escrita e lançamento dos editais, sendo informado que a previsão é para o mês de setembro. O profissional do audiovisual Gabriel questionou sobre a tipologia do edital voltado ao audiovisual, sendo informado que não haverá limitação de linguagem dentro da área. Perguntou ainda sobre a possibilidade de complementação de recursos com outras fontes, o que foi confirmado. Também questionou se os pareceristas serão locais, tendo em vista experiências anteriores, e foi informado que a seleção ocorrerá via contratação de empresa por processo licitatório, em conformidade com a legislação vigente. Gustavo levantou a dúvida sobre a possibilidade de aquisição de equipamentos, sendo esclarecido que, juridicamente, isso não é permitido, considerando que o proponente não é o "dono" do recurso público. Houve também dúvidas sobre os critérios de seleção — porque determinados projetos não são aprovados — e foi esclarecido que o proponente tem o direito de solicitar vistas e acesso à nota atribuída. Outras dúvidas envolveram o foco dos editais e a divisão das linguagens. Foi esclarecido que cada proposta deve se enquadrar em uma linguagem específica. Marlon, profissional do audiovisual.

sugeri que a formação técnica na área seja considerada como critério de avaliação. O fazedor de cultura José perguntou como suas necessidades específicas poderiam ser contempladas, sendo informado pelo secretário Patrick que fomento não se confunde com prestação de serviço. Também foram levantadas dúvidas sobre contrapartidas: como devem ser realizadas e quais formatos são válidos. Esclareceu-se que as contrapartidas devem atender a uma função social e ser executadas no período de vigência do projeto. Mário Caetano questionou sobre prazos e se as contrapartidas deveriam constar no orçamento do projeto. O músico Eduardo perguntou se bolsas para alunos podem ser consideradas contrapartida, o que foi confirmado, assim como a possibilidade de compra de equipamentos no caso do Edital 5 — sendo definida essa permissão especificamente para esse edital. Houve ainda questionamento sobre o que se entende por "cultura viva", relacionada ao Edital 1. Explicou-se que o objetivo é fomentar coletivos culturais, fortalecendo-os como pontos e pontões de cultura. Mário Caetano também questionou o tempo de existência exigido para participação de coletivos nos editais, sendo informado que esse critério será definido com base na legislação vigente. Por fim, foram comunicados os próximos passos: sistematização das contribuições, ajustes finais no PAR, apresentação e validação do plano na Câmara Municipal e envio do documento final à plataforma Transferegov, até o prazo legal de 1º de julho. A escuta foi encerrada com agradecimentos aos participantes e reafirmação do compromisso da gestão cultural com a construção coletiva das políticas públicas de cultura no município. Nada mais havendo a tratar, foi encerrada a presente escuta, da qual lavra-se a presente ata para os devidos fins.



**Patrick Gonçalves Ribeiro**  
SECRETÁRIO MUNICIPAL DE CULTURA  
CPF: 464.867.998/97



## ENCONTRO 3 – ESCUTA PÚBLICA PNAB 2025

Política Nacional Aldir Blanc de Fomento à Cultura

Local: Casa dos Conselhos

Data: 03 de junho de 2025

Horário: das 18h30 às 20h30

Tema: “Arquitetando o Fomento: Diretrizes para os Editais da PNAB 2025”

	Nome	Representação/Organização	e-mail	Assinatura
1	Franco Leopoldo Garçon	Audiovisual / Música <sup>TOCA DISCÍPULOS</sup> cruzeiro	francoplano@uol.com.br	
2	Leonor Ribeiro Mendes	pintura / <sup>Ateliê</sup> levando a voz do coração	leonor1003@gmail.com	Leonor R. Mendes
3	Gabriel Cruz Ferreira	Audiovisual / <sup>Penina</sup> audiovisual	gabrielcruz@outlook.com	Gabriel Cruz
4	Fulvio Augusto Antunes Paulino	Codi (Coletivos Autônomos do Interior) <sup>Penina</sup> cultura de rua	augustofulvio70@gmail.com	Fulvio A.S. Paulino
5	Leandra Leticia da Silva Diniz	ODI - audiovisual	leandra22-27@hotmail.com	
6	Bruno Cruz	Codi audiovisual	Bruno.581688@gmail.com	
7	Ezidila Mendes Guie	Artes Plásticas	ezidila@gmail.com	Ezidila Mendes Guie
8	José Carlos de Almeida Hieróglifo	Fotografia/Audiovisual	joselthieroglifo@gmail.com	
9	Bruno Cesar Inácio Santos	Red. Cultural	bcesar83@hotmail.com	Bruno
10	PIERROT PERROTTA	CIDADE MENINE / PROD. CULT.	pierrotperrotta@gmail.com	Pierrot
11	Eduardo Cruz Mascia	Instituto Som do Coração	projeto.som.docoracao1@gmail.com	
12	Guilherme S. May	TOCA DISCÍPULOS' CRUZEIRO		
13	Bruno Nicolli M. Oliveira	Serigrafia / Cultura de Rua	brunonicolli@gmail.com	
14	Dayene da C. Bento	cunha.dayene@gmail.com	Ecocultural	

